

Les bons réflexes pour le milieu de l'impression multi-supports

PRINT

UWL Communication crée pour vous tous supports imprimés adaptés à votre image et votre activité.

Le monde de l'impression permet de nombreuses possibilités de communication mais demande quelques contraintes particulières. Voici quelques informations et conseils qui vous feront à coup sûr gagner du temps et de l'argent !

PREPARATION DE VOS DOCUMENTS

Avant tout, n'oubliez pas de vérifier si votre entreprise possède une charte graphique. Si c'est le cas, pensez à nous la fournir afin que nos créations s'inscrivent dans celle-ci.

Si votre entreprise ne possède pas de charte graphique, nous vous proposons de la créer ensemble selon vos besoins et les supports de communication réalisés.



Charte graphique : définit l'univers graphique de l'entreprise. C'est un document qui pose les règles de mise en page et d'utilisation des éléments graphiques qui constituent l'identité d'une entreprise. Il permet de vérifier que chaque élément visuel (logotype, police, couleurs...) est employé à bon escient afin que tout nouveau document émis par la société participe à la construction de son image.

1- PHOTOS, IMAGES

Vos photos doivent être dans la mesure du possible dans leur format d'origine et donc la meilleure qualité.

→ **Cadrage**

En impression, il faut veiller à prendre en compte le fond perdu ou débord. Lors de la prise de vue de vos photos, anticipez-le !



Débord : Partie de l'image qui débord du cadre d'un document imprimé de quelques millimètres évitant un filet blanc à la coupe.

Pour la réalisation de votre support, le graphiste va donc faire dépasser vos visuels du document.

Alors pour éviter toute mauvaise surprise :

- centrez au maximum l'élément que vous souhaitez mettre en valeur, ainsi vous réduirez les risques de le voir coupé à l'impression.
- ne recadrez pas vos photos, laissez-les dans leur taille d'origine.
- Pensez à l'arrière plan. Des objets complets faciliteront le détournage.



Détournage : Action qui consiste à ne conserver qu'une partie précise d'une image en supprimant son environnement. L'objet ainsi détourné peut être intégré à d'autres éléments graphiques.

→ **Format colorimétrique**

Pour l'impression, vos photos doivent être en CMJN

CMJN : Cyan, Magenta, Jaune, Noir. Système colorimétrique utilisé pour l'impression en quadrichromie. Fonctionne par synthèse soustractive des 4 couleurs primaires. S'oppose au système RVB qui utilise l'addition des couleurs.

Telecharger nos plaquettes : Web - Print - Référencement, pour tout comprendre du milieu d'internet.

www.uwl-communication.com

PRINT

- mode d'impression

Les couleurs vont aussi différer selon le mode d'impression de l'imprimante : jet d'encre, laser, numérique, offset... de la trame de l'imprimante et des conditions d'impression. (humidité, séchage...)

- supports employés

La qualité des supports employés (type de papier, grammage, aspect mat ou brillant...) ainsi que leur finition (verniss, pelliculage...) vont également intervenir dans le rendu des couleurs.

- environnement

Enfin, la restitution des couleurs sera déformée par notre environnement comme les éclairages ambiants (lumière du soleil, néon, halogène...) mais aussi, et il ne faut pas l'oublier, par notre œil dont la vision est différente selon chaque individu !

Options

Certains éléments sont soumis à une tarification spéciale :

- Couleur supplémentaires : l'or, l'argent, les couleurs fluo ou le blanc.
- Vernis : sélectif, mat, brillant...
- Pelliculage : sélectif, satiné, mat, brillant...
- Forme de découpe personnalisée



BAT : Une fois signé, c'est le document qui donne l'accord pour le tirage de la maquette. Il est aussi le référentiel colorimétrique commun entre le client et l'imprimeur. Le BAT signé, il dégage toute responsabilité de l'agence et de l'imprimeur d'une éventuelle erreur subsistante.

Validation d'impression

Dernière étape avant l'impression, il est extrêmement important de vérifier tous les détails du **bon à tirer (BAT)** : fautes d'orthographe, images, mentions légales...



Blanc : Les couleurs primaires, (CMJN) ne permettent pas de faire du blanc. Pour utiliser la couleur blanche en impression on utilise très souvent la couleur du papier...blanc ! Si vous souhaitez imprimer du blanc sur un papier noir ou un type de papier spécifique, le blanc sera ajouté comme 5e couleur et soumis à une tarification supplémentaire.

Type de papier, rendus des couleurs, finition, nombre d'exemplaires.... de nombreux éléments sont à prendre en compte et rendent complexe la réalisation de documents papier.

UWL communication est donc là pour vous conseiller et vous aider à trouver le support le mieux adapté à votre besoin et votre activité.

