

Un référencement en 4 étapes avec UWL Communication

Referencement

Le référencement est indispensable pour tout site Internet, dans le simple but d'être visible sur le web.

Pour cela, UWL Communication vous propose deux types de référencement :

- Le référencement naturel
- Le référencement commercial.

Nous allons vous expliquer en quoi cela consiste, et pourquoi le référencement est très important afin d'accroître, d'améliorer votre visibilité et votre position sur les moteurs de recherches.

1- Référencement

Nous pouvons formuler le référencement d'un site Internet de la façon suivante :

« Imaginez que que toutes les rues pour venir à votre entreprise n'aient pas de nom ni de panneaux de direction... Cela va être difficile de s'y rendre ?! »

C'est là que rentre en jeu le référencement d'un site Internet (aussi appelé SEO). En effet le but d'un internaute est de trouver et/ou retrouver le plus facilement possible une information, un produit, un service, votre site web, via un moteur de recherche (Google, Bing, Yahoo, ...), des annuaires (DMOZ...), des bannières publicitaires.

En deux mots le référencement, est tout simplement indispensable, voir vital pour votre site Internet. Sans un bon SEO, les internautes ne vous trouveront pas sur le web.

« 33% des internautes pensent que si vous êtes dans les 1er résultats sur les moteurs de recherches, vous êtes leader sur votre marché... »

? **SEO (Search Engine Optimization)**
Terme anglophone désignant le référencement.

Le référencement naturel repose sur 3 points clefs :

- La structure de votre site
- Le contenu de votre site
- La popularité de votre site

Le référencement naturel (positionnement durable)



Le référencement commercial (positionnement quasi immédiat)



Referencement

2- REFERENCEMENT NATUREL

Le référencement naturel est un référencement qui s'effectue principalement grâce à la structure (code, programmation) ainsi que le contenu (rédactionnel, visuel...) de votre site Internet. En découle l'importance de bien concevoir votre site dès le début pour lui permettre, de façon naturelle, de bien se référencer. Il s'agit du meilleur référencement. Il est dit « naturel » puisque le site va de façon naturelle se référencer (apparaître sur les moteurs de recherches), sans investir dans un référencement dit « commercial ».

Quelques unes des techniques de référencement, simples, mais efficaces, consistent dans l'URL-Rewriting des noms de page de votre site web. Coupler à cela des échanges de liens pertinents entre sites influents et vous avez les bases d'un bon départ pour le référencement naturel de votre site internet.

D'autres techniques à ne pas négliger vont être le sitemap (cartographie de votre site) et les 3 metabalises (blocs de textes cachés pour renseigner les moteurs de recherche): title, keywords et description de chaque page de votre site.

Le choix des mots clés principaux (5 à 10 maximum), sur lesquels le site va être positionné, est également très important. Il faut partir du général vers le particulier (ex : « achat », « planche », « surf », puis « planche de surf », « planche sur mesure » puis « planche de surf marque Sharpeye »).

« + de 30% des requêtes sont constitués de 2 mots. Le taux de clic 30% le 1er lien, 15% le 2ème et 7% le 3ème. On peut donc doubler ou quadrupler son trafic suivant la place du lien. »

Cette liste n'étant pas exhaustive, un très grand nombre d'autres critères rentre en compte pour réaliser un bon référencement naturel de votre site Internet.

Ce qu'il faut retenir sur le référencement naturel :

- Positionnement durable dans le temps
- Optimisation du site
- Résultat durable
- Placement sur 5 à 10 mots clés principaux
- 3 points clés : Structure du site (optimisation de la structure de chacune de vos pages), **notoriété/netlinking** et contenu éditorial du site.

3- REFERENCEMENT COMMERCIAL

Le référencement commercial consiste, entre autre, en l'achat d'espaces publicitaires, de mots clés, d'inscriptions ou réinscription sur les moteurs de recherches et annuaires Internet.

Il existe de nombreux autres sites ayant, sans doute, une thématique complémentaire à la vôtre. Certains sites proposent des espaces publicitaires sur leurs pages web, le référencement commercial va vous permettre d'y apparaître. Par exemple des bannières dynamiques, contenant du texte, des images et/ou de la vidéo sont un bon moyen de promouvoir votre site.

Enfin un autre outil important consiste en la réalisation de campagnes d'emailing. Celle-ci diffusée de façon ciblée vous apporte un trafic non négligeable sur votre site, et augmente sa notoriété.

Le référencement commercial est un très **bon complément** au référencement naturel, il vous permettra d'augmenter le trafic sur votre site. Les principaux moteurs de recherche sont l'incontestable google.fr qui se trouve largement devant ses concurrents (90% des recherches en France), yahoo.fr, bing.fr... La guerre des moteurs de recherches évoluant avec le temps, nous nous adaptons aux fluctuations du marché afin de vous apporter le meilleur référencement pour votre site.

Ce qu'il faut retenir sur le référencement commercial :

- Résultat très rapide
- Augmentation du trafic durant toute la campagne
- Complément au référencement naturel
- Promouvoir un nouveau produit, un événement, un festival...
- Augmenter votre notoriété



URL : Signifie «Uniform Ressource Locator». Il s'agit des adresses Internet qui s'inscrivent dans la barre de votre navigateur, cela permet de mémoriser plus facilement une adresse IP (suite de chiffre).

Ex : <http://www.uwl-communication.com>



URL rewriting : Technique consistant à faire réécrire (par le serveur web) sous forme plus simple des URL complexes. C'est le cas des pages dynamiques pour lesquelles le serveur traduit à la volée l'URL complexe en URL simplifié.

Ex : chien.php?a=husky
donnera chien-husky.php



Sitemap : Signifie « carte d'un site » ou « plan d'un site » en français.

Proposé par Google, le système sitemap fournit aux robots la liste des URL de votre site. C'est en quelque sorte une vue d'ensemble du contenu du site.



Netlinking ou Crosslinking : Augmentation du nombre de liens hypertextes menant vers votre site, à partir de site de même thématique.

Le netlinking peut se faire par échange ou en achetant des liens et permet de développer la popularité et le trafic de votre site.



Structure du site : 1^{re} étape du référencement

C'est l'ossature de votre site. Un bon choix est primordial pour chaque page, tant sur les metabalises (title, description et keywords), que sur l'ergonomie de navigation, l'URL-rewriting, ...



Contenu éditorial : 2^{ème} étape du référencement

Il s'agit de paginer convenablement le rédactionnel de votre site, utiliser la bonne densité de mot clés, savoir mettre en avant des parties importantes du contenu de votre site Internet.



Popularité/Netlinking : 3^{ème} étape du référencement

Echanger des liens avec des sites dont le PR (page rank) est plus élevée que le votre, proximité thématique des sites pointant vers le votre, dossier de presse, blog, Flux Rss, site communautaire.

Referencement

4- UN PEU DE TECHNIQUE

Pour constater l'évolution de votre site, à travers le référencement, qu'il soit naturel et/ou commercial, nous disposons d'outils performants comme « Google analytics » ou encore « Xiti ». Le but de ces outils ? Obtenir des rapports complets et réguliers sur vos visiteurs (nombre de visiteurs, provenance géographique, pages visitées), les sources de trafic (mots clés tapés, sites référents), le contenu (détail des pages par titre, URL, page de destination)...

? Google Analytics : Outils statistiques pour votre site Internet. Vous pouvez connaître toutes les informations que vous souhaitez sur vos visiteurs (le nombre de visiteur, de page vue, temps moyen passé sur le site Internet, ...), la source du trafic (moteur de recherche, accès directe, situation géographique, ...), contenu (page de destination, page de sortie de vos visiteurs, ...). Cet outil indispensable peut être personnalisé pour recevoir des rapports indiquant les points clés de vos statistiques dans un but d'augmenter l'efficacité et les performances de votre site.



- +** Il vous sera possible de visualiser le nombre de visiteur sur votre site, en choisissant une période (ex: du 15/05/2010 au 15/06/2010) ainsi que bien d'autres renseignements sur leur provenance.
- +** La localisation géographique sera un point important à ne pas négliger, si vous souhaitez effectuer des campagnes ciblées sur une région, un département, ou un pays. L'exemple ci-dessous, montre que le trafic, majoritaire, (de ce site) se situe en France.



En quelques mots le référencement c'est l'ensemble des techniques nécessaire à indexer les pages de votre site internet dans les outils de recherche. Son but est d'augmenter votre trafic en faisant apparaître votre adresse le plus « haut » possible dans les moteurs de recherches. Cette position est la somme de la pertinence + la notoriété de votre site, c'est à dire le contenu et sa mise en forme + les liens et pages traitant de votre site.

NOS PLAQUETTES

WEB - Le site Internet de votre société doit valoriser son image et son activité. Pour cela, UWL-Communication vous écoute et vous conseil pour créer avec vous un outil adapté à votre entreprise. Voici un décryptage des différentes étapes de réalisation qui vous aidera à mieux appréhender et préparer sa réalisation.



[Lire la suite \(cliquez ici\)](#)



[Lire la suite \(cliquez ici\)](#)



[Lire la suite \(cliquez ici\)](#)

? **Mot clef** : Technique pour créer de bon mot clef :

- Décrire son activité en 1 phrase
- Vérifier ce qu'a fait la concurrence pour choisir les bons mots et voir leur contenu
- Analyser le nombre d'annonceurs et voir les axes qu'ils ont pris comme indice
- Les mots de adword donnent des tendances

PRINT - UWL-Communication crée pour vous tous supports imprimés adaptés à votre image et votre activité. Le monde de l'impression permet de nombreuses possibilités de communication mais demande quelques contraintes particulières. Voici quelques informations et conseils qui vous feront à coup sûr gagner du temps et de l'argent !

REFERENCEMENT - Le référencement est indispensable pour tout site Internet, dans le simple but d'être visible sur le web. Pour cela, nous vous proposons de vous expliquer les 2 types de référencement, que sont :

- le référencement naturel
- le référencement commercial